

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Data Tob Brand Soft Dink	3
1.2	Data Pra survey	4
1.3	Data Pra Survei Motivasi, Persepsi, dan sikap	9
2.1	Penelitian Sebelumnya	35
2.2	Ringkasan Hasil Penelitian Sebelumnya	37
3.1	Skala Likert	42
3.2	Definisi Operasional Variabel	47
3.3	Kriteria Reliabilitas	50
4.1	Hasil Pre-Test Uji Validitas	62
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	64
4.3	Hasil Uji Normalitas	65
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	67
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	68
4.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.7	Hasil Uji t	70
4.8	Hasil Uji F	71
4.9	Hasil Koefisien Determinasi	72
5.1	Informasi Nilai Gizi	84